



МЕТОДОЛОГИЯ ПРИСУЖДЕНИЯ

**ПРЕМИИ
В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОГО
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
(КРАТКАЯ)**

2017

Цели и задачи

Премия в сфере корпоративного налогообложения (далее – «Премия») присуждается на конкурсной основе в целях признания профессиональных успехов налоговых лидеров, выявления и распространения лучших методов организации налоговых команд, объединения профессионального сообщества налоговых экспертов высокого уровня, а также в целях признания заслуг государственных служащих и иных лиц, внесших весомый вклад в развитие эффективного взаимодействия между государством и бизнесом в сфере налогообложения.

Участники конкурса

На участие в конкурсе могут претендовать организации независимо от их организационно-правовой формы, занимающиеся предпринимательской деятельностью и осуществляющие производство продукции и оказание услуг. Организации, специализирующиеся на предоставлении консультационных услуг в области налогообложения, принимать участие в конкурсе не могут.

Участие в конкурсе является добровольным.

Порядок проведения Премии (кроме специальной номинации)

Конкурсантам направляются анкеты, содержащие открытые и закрытые вопросы по каждой номинации, в которой они изъявили желание принять участие.

Соискатели премии предоставляют ответы на вопросы, на основании которых члены Экспертного совета Премии производят оценку конкурсантов.

По результатам рассмотрения анкет участников по отдельным номинациям Экспертный совет Премии может принять решение о направлении конкурсантам дополнительных вопросов или назначении интервью с целью уточнения предоставленной участником информации.

По итогам изучения Экспертным советом Премии анкет номинантов и выставления на их основании баллов определяются шорт-листы. Компаниям, прошедшим в шорт-листы соответствующих номинаций, направляются дополнительные уточняющие вопросы, подготовленные Экспертным советом Премии.

В рамках проведения Премии возможно проведение голосования среди самих участников Премии, а также проведение on-line голосования в сети интернет.

Для обеспечения объективности сопоставления конкурсантов в некоторых номинациях Премии может быть предусмотрено распределение участников по группам в соответствии с определенными критериями (например, вид проекта, отрасль хозяйственной деятельности и т.п.).

Методика оценки участников конкурса

Оценка каждого из ответов на закрытые вопросы анкеты утверждается Экспертным советом до направления анкет участникам, является объективной и не подлежит пересмотру.

Ответы участников на открытые вопросы Премии оцениваются Экспертным советом по 10-ти бальной шкале. При оценке ответов на открытые вопросы во внимание принимаются следующие критерии:

- ответ предоставлен по существу заданного вопроса, а также отсутствует информация, не имеющая отношения к существу заданного вопроса;

- ответ является полным и достаточно детальным, не вызывающим дополнительных уточняющих вопросов, получение информации по которым необходимо для формирования полного ответа на вопрос анкеты;
- ответ логично структурирован (например, от общего к частному), соблюдены нормы литературного языка, применяется профессиональная терминология;
- в составе ответа приведен пример из практики участника (если применимо);
- в составе ответа описаны возникающие задачи и возможные пути их решения, описана позиция участника (если применимо);
- в основе описанной ситуации лежит признанная профессиональным сообществом теоретическая база;
- подход отвечает лучшим современным практикам.

Вместе со специальными вопросами по номинациям анкета содержит общие вопросы, результат ответа на которые не влияет на итоговую оценку по всей анкете. Целью общих вопросов является формирование у членов Экспертного совета полного представления о проекте/процессе.

Дополнительные вопросы оцениваются Экспертным советом Премии и, с учетом первоначальных баллов, определяется победитель.

В номинациях, где предусмотрена не только оценка Экспертным советом Премии, но и оценка самих участников, а также открытое on-line голосование в сети интернет, победитель определяется путем суммирования всех выставленных баллов с использованием специальных весов, установленных для таких номинаций.

Победителей в каждой номинации Премии может быть несколько, в зависимости от количества установленных для таких номинаций групп участников.

Анализируемый период, за который может быть предоставлена запрашиваемая информация, составляет три календарных года, предшествующих первому году проведения Премии. При проведении Премии в последующих периодах, анализируемый период составляет один год, предшествующий году проведения Премии.

Премия проводится в следующих номинациях:

«Налоговая команда года»

Тип опроса: анкета с открытыми и закрытыми вопросами (для всех номинантов) и дополнительные уточняющие вопросы (для номинантов, вошедших в шорт-лист номинации).

Премия присваивается исходя из оценки вклада **налоговой команды** в создание эффективного бизнеса и соблюдение принципов корпоративной ответственности.

Анкета по данной номинации охватывает следующие области:

- Цели компании
- Система оценки рисков
- Система внутреннего контроля
- Бизнес-процессы и автоматизация
- Реализация концепции ответственного налогоплательщика

Оценка конкурсантов

Система оценки: экспертная балльная.

Номинанты оцениваются путем калькуляции баллов, присвоенных экспертами по итогам изучения анкет. Шесть компаний из каждой отраслевой группы, набравшие наибольшее количество баллов, входят в шорт-листы номинации. Победители выбираются из номинантов,

вошедших в шорт-листы, экспертным советом Премии по итогам обсуждения ответов номинантов на дополнительные вопросы.

Премия в номинации присуждается по регионам и отраслям.

«Налоговый проект года»

Тип опроса: анкета с открытыми и закрытыми вопросами (для всех номинантов) и дополнительные уточняющие вопросы (для номинантов, вошедших в шорт-лист номинации).

Премия в данной номинации присуждается конкурсному на основании оценки проектов в области развития налоговой функции, которые были выполнены за анализируемый период.

Под проектом понимается: работы, мероприятия, направленные на внедрение новых процессов, методик или технологий, позволивших достичь большей эффективности в работе налоговой функции. В частности, это могут быть:

- инновационные методики или модели налоговых расчетов;
- регламенты, структурирующие или оптимизирующие процесс работы или взаимодействие участников процессов;
- средства/методы мотивации сотрудников;
- внедренные новые технологии, направленные на достижение большей эффективности в решении задач налоговой функции.

Компании, участвующие в номинации, подразделяются на три группы в зависимости от содержания проектов.

1. «Трансформация налоговой функции».

В данной группе представлены проекты, связанные с преобразованием налоговой функции в компании, повышением эффективности налоговой службы компании в целом. Отличительной особенностью указанной группы является направленность реализованных проектов не на отдельные аспекты налогообложения компании, а на выработку основополагающих решений и создание стержневых механизмов для целей повышения эффективности налоговой функции компании.

2. «Автоматизация процессов налогового учета».

В данной группе представлены проекты, в рамках которых компаниями-участниками было внедрено программное обеспечение, направленное на автоматизацию тех или иных процессов налогового учета.

3. «Разработка методологии и внедрение методик по отдельным аспектам налогообложения».

В данной группе представлены проекты, связанные с внедрением в деятельность компании новых методов и механизмов, направленных на повышение эффективности налоговой функции в рамках отдельных аспектов налогообложения.

Оценка конкурсантов

Система оценки: экспертная балльная.

Номинанты оцениваются путем калькуляции баллов, присвоенных экспертами по итогам изучения анкет. Пять участников в каждой группе проектов, набравшие наибольшее количество баллов, входят в шорт-листы номинации. Победители выбираются из номинантов, вошедших в шорт-листы, Экспертным советом Премии по итогам рассмотрения ответов номинантов на дополнительные вопросы.

Оценка производится на равных условиях для проектов всех участников, независимо от масштаба бизнеса.

Критерии оценки:

1. **Сложность.** Данный критерий включает в себя не только уровень сложности задач, на решение которых направлен проект, но и оценку необходимых для его реализации ресурсов.
2. **Длительность.** Оценивается срок, требуемый на подготовку и выполнение проекта.
3. **Успешность.** Оцениваются результаты внедрения проекта с точки зрения решения поставленных перед проектом целей и задач.
4. **Актуальность.** Проводится анализ соответствия целей и задач проекта современным требованиям законодательства и нуждам компании.
5. **Уникальность.** Оценивается уникальность полученных по итогам выполнения проекта результатов.
6. **Инновационность.** Оцениваются внедренные в рамках проекта нововведения, которые привели к качественному росту эффективности процессов.
7. **Технологичность.** Оценивается использование современных технологий.

«Активное участие в развитии налоговой практики и налогового законодательства»

Тип опроса: анкета с открытыми и закрытыми вопросами (для всех номинантов).

Номинанты определяются как путем самовыдвижения компаниями по собственной инициативе, так и Экспертным советом, который имеет право предложить руководителям налоговых департаментов (профильных структурных подразделений) компаний-участниц Премии, получивших высокую оценку в других номинациях («Налоговая команда года», «Налоговый проект года»), принять участие в соответствующей номинации.

Премия в данной номинации присваивается исходя из оценки активного участия конкурсанта в развитии налоговой практики и налогового законодательства.

Оценка конкурсантов

Система оценки: балльная. Баллы номинантам выставляет Экспертный совет Премии, другие участники Премии и сторонние лица посредством on-line голосования в сети интернет с учетом установленных «весов» оценок.

«Эффективное использование общего центра обслуживания для налоговой функции»

Тип опроса: анкета с открытыми и закрытыми вопросами (для всех номинантов) и дополнительные уточняющие вопросы (для номинантов, вошедших в шорт-лист номинации).

Премия присваивается исходя из оценки эффективности использования общего центра обслуживания (далее ОЦО) для достижения целей и выполнения задач налоговой функции, полноты переданных в ОЦО налоговых бизнес-процессов и степени их автоматизации.

Анкета по данной номинации охватывает следующие области:

- Цели ОЦО и управление эффективностью их достижения
- Процесс передачи функций в ОЦО
- Организационный периметр деятельности ОЦО
- Налоговая функция ОЦО как центр финансовой ответственности
- Управление налоговой функцией ОЦО
- Взаимодействие с заказчиком и оценка качества услуг
- Совершенствование налоговой функции ОЦО
- Бизнес-процессы и автоматизация

Оценка конкурсантов

Система оценки: экспертная балльная.

Номинанты оцениваются путем калькуляции баллов, присвоенных экспертами по итогам изучения анкет. Шесть компаний из каждой отраслевой группы, набравшие наибольшее количество баллов, входят в шорт-листы номинации. Победители выбираются из номинантов, вошедших в шорт-листы, экспертным советом Премии по итогам обсуждения ответов номинантов на дополнительные вопросы.

Специальная номинация «За вклад в улучшение налогового климата в Российской Федерации и развитие эффективного взаимодействия между государством и бизнесом в сфере налогообложения»

Список кандидатов определяется организаторами Премии.

Премия в данной номинации присуждается государственному служащему федерального органа исполнительной власти, уполномоченного осуществлять функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере налогов и сборов, либо государственному служащему федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, его территориальных органов, а также указанным лицам, состоявшим на государственной гражданской службе в оцениваемом периоде.

Премия в данной номинации может также присуждаться Экспертным советом лицу, которое не состоит и не состояло на государственной гражданской службе, но чья деятельность в полной мере соответствует характеристикам, присущим номинанту в настоящей специальной номинации.

Премия в данной номинации присуждается за осуществление деятельности, направленной на повышение эффективности взаимодействия бизнеса и государства в сфере налогообложения, создание комфортных условий для исполнения налогоплательщиками налоговых обязанностей, а также применение инновационных технологий в работе налоговых органов, внедрение передовых международных практик налогообложения, улучшающих налоговый климат РФ, прозрачность налоговой системы РФ, способствующих повышению уровня доверия между налоговыми органами и бизнесом.

Целью данной номинации Премии является общественное признание роли государственных служащих и иных лиц, внесших весомый вклад в улучшение налогового климата Российской Федерации, способствующего повышению инвестиционной привлекательности РФ, укоренению идеи о единстве задач государства и бизнеса в налоговой сфере.

Оценка конкурсантов

Система оценки: голосование Экспертного совета Премии.

Премия присуждается конкурсанту на основании оценки его деятельности по следующим критериям:

- Вклад в развитие эффективного взаимодействия налоговых органов и бизнеса:
 - Инициативы конкурсантов в сфере налогообложения;
 - Внедрение современных технологий в работу налоговых органов, развитие электронных услуг;
 - Внедрение передовых международных практик налогообложения;
 - Оценка вклада в развитие данного направления.
- Участие в рабочих группах, круглых столах и обсуждениях с участием представителей бизнеса.

Лица, номинированные в одном году, не могут быть номинированы в настоящей номинации в течение следующих трех лет.

Организаторы конкурса

Организаторами конкурса «Премия в сфере корпоративного налогообложения» являются Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей» и Общество с ограниченной ответственностью «ПрайсвогтерхаусКуперс Консультирование».

Информационная безопасность

Направляя заполненный опросник в адрес организаторов конкурса, участник предоставляет последним право использовать информацию, указанную в заполненном опроснике, в целях проведения конкурса, а именно для оценки результатов анкетирования и присвоения соответствующей номинации Экспертным советом Премии.